

Come vendere

Il nostro Marketing prepara un piano che renda il più efficiente possibile la comunicazione relativa all'opera in vendita sul mercato nazionale e internazionale.

La pubblicità stampa, quanto la comunicazione via internet, sono fondamentali per un buon risultato di vendita, in Italia come sui mercati internazionali, principalmente tedesco e francese, nei quali operiamo. Una volta concordate le condizioni di vendita parte l'attività di comunicazione.

Le opere vengono presentate nel nostro catalogo d'asta con una fotografia e un testo che descrive, in maniera esaustiva, le caratteristiche e la provenienza dell'opera.

Le stesse vengono pubblicizzate nella nostra rivista, che ha una tiratura di 1000 copie. Il catalogo viene inoltre caricato sul web e anche inviato via e-mail agli abbonati alla nostra news letter.

Il nostro staff riceve ed elabora il materiale con il necessario anticipo per poter informare i potenziali clienti.

Il catalogo viene stampato in grande formato e distribuito ai clienti sparsi per il mondo.

La visione, prima dell'asta, raggiunge mediamente 20/25.000 persone, posizionata nel nostro sito per circa un mese prima dell'evento.

Tutte le opere in asta sono inoltre esposte nella nostra galleria Arte Capital di Brescia, in viale Venezia 90.

Clienti e giornalisti hanno in questo modo la possibilità di una visione diretta delle opere con ampio anticipo.

I fondamenti della nostra attività sono conoscenza, etica, e servizio. Siete i benvenuti per discutere le vostre esigenze senza alcun obbligo nei nostri confronti. Vi aspettiamo per poter dimostrare nel dettaglio la potenzialità della nostra offerta.